

SMLOUVA

Nadace Open Society Fund Praha
se sídlem Prokopova 197/9, Praha 3
(adresa pro korespondenci: Hradecká 18, Praha 3)
zapsaná v nadačním rejstříku vedeném u
Městského soudu v Praze, oddíl N, vložce 170
zastoupená [redacted] ředitelem
IČO: 476 11 804
(dále jen "nadace")

Masarykova univerzita
Fakulta sociálních studií
se sídlem Žerotínovo náměstí 617/9, 601077 Brno
(adresa pro korespondenci: Joštova 10, Brno)
zastoupená doc. PhDr. Břetislavem Dančákem,
Ph.D., děkanem
IČO: 216224
číslo účtu [redacted]
(dále jen "příjemce nadačního příspěvku")

uzavírají dále uvedeného dne, měsíce a roku v souladu s ustanovením § 353 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku v platném znění, tuto smlouvu.

Článek 1

Předmět smlouvy

1. Nadace se zavazuje poskytnout za dále sjednaných podmínek příjemci nadačního příspěvku pro účelové použití nadační příspěvek, jehož výše je uvedena v článku 2 této smlouvy.
2. Příjemce nadačního příspěvku je oprávněn použít nadační příspěvek výlučně na financování nákladů spojených s realizací níže uvedeného projektu, který je podrobně specifikován v Příloze č. 2 této smlouvy (dále jen „projekt“), která tvoří nedílnou část této smlouvy a dle schváleného rozpočtu, který tvoří Přílohu č. 1 smlouvy.

Článek 2

Výše podpory, splátek, termín realizace a monitorovacích zpráv

1. Programová oblast: Nenápadný půvab demokracie
2. Grantová výzva: Mapování ruského vlivu v ČR a na Slovensku
3. Kód výzvy: 62200-2017-1
4. Název projektu: Výzkum manipulativních technik
5. Číslo projektu: 1027
6. Číslo smlouvy: 4121
7. Výše nadačního příspěvku: 269 900 Kč
8. Počet splátek: 3
9. Výše první splátky: 160 000 Kč
10. Výše druhé splátky: 90 000 Kč
11. Výše třetí splátky: 19 900 Kč
12. Termíny průběžných monitorovacích zpráv: 30.06.2018
13. Termín závěrečné monitorovací zprávy: 28.02.2019
14. Termín realizace projektu této smlouvy: od 01.02.2018 do 31.01.2019
15. Odpovědná osoba za nadaci: [redacted]

Článek 3

Lhůty a čerpání poskytnutého nadačního příspěvku

1. Nadace se zavazuje poskytnout nadační příspěvek příjemci nadačního příspěvku v následujících lhůtách: První splátka (viz článek 2 této smlouvy) v uvedené výši bude vyplacena do 14 dnů po podepsání této smlouvy. Další splátka bude vyplacena do výše nevyplaceného zůstatku do 14 dnů po odevzdání a schválení průběžné monitorovací zprávy o čerpání předchozí splátky, nejpozději však do termínu uvedeného v článku 2 této smlouvy. Průběžná monitorovací zpráva musí být zaslána příjemcem nadačního příspěvku neprodleně po vyčerpání předchozí splátky, a to s náležitostmi dle pokynů nadace, v elektronické formě a po schválení v tištěné formě.
2. Rozpočet obsažený v Příloze č. 1 této smlouvy je pro příjemce nadačního příspěvku závazný ve všech svých položkách, s výjimkou uvedenou v odst. 3 tohoto článku. Celková výše rozpočtu je stanovena v Kč.
3. Příjemce nadačního příspěvku může přesáhnout čerpání jednotlivých položek rozpočtu (viz Příloha č. 1 této smlouvy) v rozsahu maximálně 10 % položky, pokud toto navýšení bude plně kompenzováno odpovídajícími

úsporami v jiných položkách. Změny tohoto typu se musí řídit podmínkami uvedenými v manuálu nadace (viz Příloha č. 3 této smlouvy).

4. Příjemce nadačního příspěvku se zavazuje použít nadační příspěvek výlučně v souladu s účelem a za podmínek dohodnutých touto smlouvou, použít nadační příspěvek hospodárně, vést řádnou účetní evidenci o použití nadačního příspěvku, umožnit nadaci nebo jí pověřené osobě kontrolovat rozsah plnění podmínek, za nichž má být nebo byl nadační příspěvek poskytnut, plnit další podmínky dohodnuté v jiných ustanoveních této smlouvy.

Článek 4

Závazky příjemce nadačního příspěvku

1. Příjemce nadačního příspěvku je povinen informovat nadaci bez zbytečného odkladu o všech okolnostech, které by mohly negativně ovlivnit splnění jeho závazků dle této smlouvy.
2. Příjemce nadačního příspěvku je povinen umožnit nadaci kontrolu realizace projektu, jakož i kontrolu způsobu použití nadačního příspěvku. Příjemce nadačního příspěvku se zavazuje podat nadaci na její žádost písemné vysvětlení k jakýmkoliv otázkám spojeným s plněním svých závazků dle této smlouvy, a to ve lhůtě stanovené nadací.
3. Příjemce nadačního příspěvku je povinen kdykoliv na požádání informovat písemně nadaci o postupu prací na realizaci dohodnutého projektu.
4. Příjemce nadačního příspěvku je povinen s nadací spolupracovat na monitoringu, evaluaci a technické asistenci. Reflektovat navrhovaná opatření a změny v projektu nebo jejich nepřijetí řádně zdůvodnit. V případě, že nadace shledá odůvodnění nepřijetí opatření a/nebo změny v projektu jako nedostatečné, je příjemce nadačního příspěvku povinen dané opatření/změnu v projektu aplikovat.
5. Příjemce nadačního příspěvku je povinen informovat nadaci v dostatečném předstihu o důležitých akcích které se budou v souvislosti s programem konat a umožnit zástupcům nadace účast na nich.
6. Příjemce nadačního příspěvku je povinen předložit nadaci průběžnou monitorovací zprávu projektu v českém jazyce, v termínu uvedeném v článku 2 této smlouvy. Zpráva musí jasně popsat dosavadní průběh projektu a čerpání nadačního příspěvku (viz Příloha č. 3 této smlouvy).
7. Příjemce nadačního příspěvku je povinen předložit nadaci závěrečnou monitorovací zprávu projektu v českém jazyce, včetně závěrečné finanční zprávy ve stanoveném termínu (článek 2 této smlouvy), a to jak v písemné, tak v elektronické podobě (včetně krátkého shrnutí hlavních výstupů projektu v anglickém jazyce). Tištěnou verzi příjemce nadačního příspěvku poskytne nadaci po schválení verze elektronické nadací. Dále viz Příloha č. 3 této smlouvy.
8. Příjemce nadačního příspěvku je povinen zasílat elektronickou i tištěnou verzi průběžných a závěrečné monitorovací zprávy k rukám odpovědné osoby za nadaci (viz článek 2 této smlouvy).
9. Nebude-li mezi smluvními stranami dohodnuto jinak, je příjemce nadačního příspěvku povinen vrátit nadaci bez zbytečného prodlení nevyčerpané prostředky nadačního příspěvku současně s předáním vyúčtování.
10. Příjemce se zavazuje postupovat při realizaci předmětu plnění této smlouvy dle manuálu nadace uvedeného v Příloze č. 3 této smlouvy. Především se jedná o povinnou osnovu průběžné a závěrečné zprávy projektu a finanční vyúčtování.
11. V případě porušení jakékoli povinnosti stanovené příjemci nadačního příspěvku dle této smlouvy, je nadace oprávněna pozastavit vyplacení další splátky, a to až do doby zjednání nápravy.

Článek 5

Publicita nadace a nadačního programu

1. Příjemce nadačního příspěvku je povinen uvádět ve všech materiálech a při všech příležitostech (zejména v tiskových zprávách, na plakátech, při prezentacích v médiích aj.) dárce nadačního příspěvku. Doporučeno je znění: „Projekt podpořila Nadace Open Society Fund Praha.“
2. Příjemce nadačního příspěvku je povinen uvádět ve všech tištěných a elektronických materiálech projektu logo nadace v minimální velikosti naprosté čitelnosti názvu nadace a to také vždy, když uvádí logo vlastní organizace v souvislosti s projektem. Logo nadace ke stažení je k dispozici zde: <http://www.osf.cz/kdo-jsme/stazeni/logo/>.
3. U všech publikací (včetně filmů a elektronických publikací) je příjemce nadačního příspěvku povinen v úvodu uvést větu: " Vydání této publikace podpořila Nadace Open Society Fund Praha a Open Society Foundations." Příjemce nadačního příspěvku je také povinen doručit nadaci čtyři kusy této publikace.
4. Mimo výše zmíněné věty je příjemce nadačního příspěvku také povinen uvádět v rozsáhlejších tištěných a elektronických materiálech oficiální informační odstavec o dárci nadačního příspěvku (viz Příloha č. 3 této smlouvy).

5. Příjemce nadačního příspěvku je povinen informovat nadaci v dostatečném předstihu o důležitých akcích a o aktuálních výstupech projektu tak, aby nadace mohla v dostatečném předstihu o nich informovat a uveřejňovat je na webových stránkách programu.

Článek 6 Odstoupení od smlouvy

1. Nadace je oprávněna odstoupit od této smlouvy, pokud příjemce nadačního příspěvku nezahájil realizaci programu v souladu se stanovenými termíny, které jsou součástí této smlouvy či pokud porušil jakoukoli jinou povinnost stanovenou v této smlouvě včetně jejích příloh.
2. Příjemce nadačního příspěvku je povinen vrátit nadaci bez zbytečného odkladu prostředky nadačního příspěvku, které použil v rozporu s podmínkami dohodnutými v této smlouvě a jejích přílohách, a to i tehdy, pokud nedošlo ze strany nadace k odstoupení od smlouvy.
3. Odstoupení od smlouvy je účinné dnem, kdy nadace doručí příjemci nadačního příspěvku své písemné sdělení o odstoupení od smlouvy.
4. Odstoupí-li nadace od smlouvy dle odst. 1, je příjemce nadačního příspěvku povinen vrátit nadaci nadační příspěvek.

Článek 7 Závěrečná ustanovení

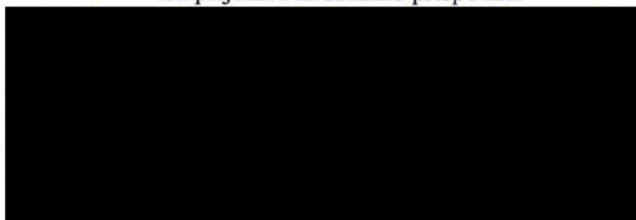
1. Příjemce nadačního příspěvku prokázal nadaci před podpisem této smlouvy svoji právní osobnost, jakož i oprávnění osoby, která za příjemce nadačního příspěvku tuto smlouvu podepsala.
2. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu smluvními stranami a účinnosti dnem jejího zveřejnění v registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb. Smluvní strany výslovně souhlasí s uveřejněním této smlouvy v registru smluv. Zveřejnění smlouvy zajistí příjemce nadačního příspěvku zasláním požadovaných údajů správci registru smluv nejpozději ve lhůtě do 30 dnů od podpisu smlouvy oběma smluvními stranami.
3. Změny a doplňky této smlouvy jsou možné jen formou písemných dodatků. Pro platnost dodatku se vyžaduje dohoda o celém jeho obsahu.
4. Jakákoliv sdělení smluvních stran navzájem se považují za doručená, pokud byla doručena poštou nebo kurýrem na adresu příslušné smluvní strany.

V Praze dne: 30. 1. 2018

Za nadaci:



Za příjemce nadačního příspěvku:



Přílohy:

Příloha č. 1 smlouvy: Rozpočet projektu

Příloha č. 2 smlouvy: Konečné znění schválené grantové žádosti (projektu)

Příloha č. 3 smlouvy: Manuál nadace

LOHA Č. 1 SMLOUVY: ROZPOČET PROJEKTU

Název projektu: Výzkum manipulativních technik
Číslo projektu: 1027

Název	Částka celková	Částka požadovaná	Částka schválená
1. OSOBNÍ NÁKLADY	146 900.00	146 900.00	146 900.00
██████████ (4.000 Kč za měsíc: vedení a koordinace projektu, příprava výzkumných designů, provádění focus groups, závěrečná analýza a shrnutí s doporučeními)	48 000.00	48 000.00	48 000.00
██████████ (3.000 Kč za měsíc: příprava výzkumných designů, provádění experimentů, závěrečná analýza)	36 000.00	36 000.00	36 000.00
Administrátor projektu – personální zajištění projektu, jednorázová odměna ve výši 5.000 Kč	5 000.00	5 000.00	5 000.00
Ekonom projektu - ekonomické aktivity spojené s projektem, jednorázová odměna ve výši 5.000 Kč	5 000.00	5 000.00	5 000.00
Povinné zákonné odvody (35 %)	32 900.00	32 900.00	32 900.00
Administrace focus groups (stipendia)	20 000.00	20 000.00	20 000.00
2. PROVOZNÍ NÁKLADY	3 000.00	3 000.00	3 000.00
Zajištění focus groups (catering, materiály)	3 000.00	3 000.00	3 000.00
3. OSTATNÍ NÁKLADY - služby	120 000.00	120 000.00	120 000.00
Odměny pro účastníky focus groups (40 x 750 Kč)	30 000.00	30 000.00	30 000.00
Odměny pro účastníky experimentů (300 x 300 Kč)	90 000.00	90 000.00	90 000.00

Celková částka z rozpočtu: 269 900,00 (Kč)

Požadovaná částka z rozpočtu: 269 900,00 (Kč)

Schválená částka z rozpočtu: 269 900,00 (Kč)

PŘÍLOHA Č. 2 SMLOUVY: KONEČNÉ ZNĚNÍ SCHVÁLENÉ GRANTOVÉ ŽÁDOSTI (PROJEKTU)

Název projektu: Výzkum manipulativních technik

Název projektu v anglickém jazyce: Research on Manipulative Techniques

Číslo projektu: 1027

Žadatel: Katedra politologie, Fakulta sociálních studií Masarykovy univerzity

Kontaktní osoba: [REDACTED]

Projektový email: [REDACTED]

Datum zahájení: 01.02.2018

Datum ukončení: 31.01.2019

VÁŠ PROJEKT V KOSTCE

A1. Anotace:

Popište prosím krátce váš projekt: problém, kterým se chcete zabývat, čeho chcete dosáhnout a proč a jak to chcete udělat.

Projekt reaguje na akutní potřebu bránit se působení vlivu cizích mocí skrze propagandu a dezinformace na území ČR, zaměřen bude konkrétně na manipulativní techniky a jejich efektu na občany. Prvním krokem bude analýza manipulativních technik. Výzkum se **proto nejprve zaměří na detailní popis jednotlivých technik** – v tomto můžeme navázat na starší analýzy provedené [REDACTED]. Nad rámec dosavadních analýz budeme v tomto projektu zkoumat především jejich percepce ze strany občanů. Pro porovnání reakce cílových skupin na vystavení propagandě bude využito metod experimentu a focus groups, které umožňují porovnávat různé situace a reakci subjektů na ně. Díky tomu bude možné identifikovat manipulativní techniky, které mají silnější efekt na změnu názoru či postoje občanů. Následujícím krokem bude zkoumání toho, jaké skupiny obyvatel jsou kterým manipulativním technikám náchylnější, což nám pomůže i lépe pochopit, jak občany proti takové hrozbě lépe chránit.

A2. Anotace v anglickém jazyce:

The project responds to the acute need for prevention of the foreign powers influence through propaganda and disinformation in the Czech Republic, focusing specifically on manipulative techniques and their effect on citizens. The first step will be the analysis of manipulative techniques. Research will therefore focus on detailed descriptions of manipulative techniques - we can build on earlier analysis by [REDACTED]. Moreover, in this project we will analyze how are the manipulative techniques perceived by citizens. To compare different segments and their reaction to propaganda, experimental design and focus groups will be used. This will make us able to identify manipulative techniques with a stronger effect on the change of opinion or attitudes of citizens. The next step will be examination of which segments are more susceptible to manipulative techniques, which will also help us better understand how citizens can protect themselves against such a threat.

TÉMA PROJEKTU A JEHO CÍL

B1. Problém a jeho příčiny (výchozí stav):

Jaký problém v projektu řešíte? Jaké jsou podle vás ve stručnosti jeho příčiny?

Obecně panuje přesvědčení, že díky novým technologiím, které k šíření propagandy v současnosti přispívají, jsou manipulacím náchylnější zejména starší lidé, kteří s technologickým vývojem nestíhají držet krok. Jak však naznačují informace z různých studií, zdá se, že mladí lidé sice dokáží technologie ovládat, jejich schopnost chápat je a rizika s nimi spojená však značně pokulhávají. Analýza toho, které ze skupin obyvatelstva jsou k podlehnutí

gandy náchylnější, nám pak pomůže vypracovat efektivnější strategii čelení propagandě a budování odolnosti otlivých cílových skupin, potažmo společnosti jako celku.

B2. Cíle projektu:

Jaké změny chcete projektem dosáhnout?

Výsledkem projektu bude zjištění, které z užívaných manipulativních technik mají na vnímání občanů největší vliv a zároveň, které u skupiny obyvatel je riziko změny postojů vlivem působení těchto technik největší. Jejich porozumění a následné definování způsobů, jak ovlivňují vnímání, postoje a chování umožní efektivnější vypracování nástrojů a postupů, jak se těmto vlivům bránit.

B3. Způsob řešení problému:

Jak budete problém řešit? Jak dosáhnete zamýšlené změny?

Jako vstupní informace využijeme data z dohromady tří vln sběrů a analýz manipulativních technik užívaných pro-kremelskými zpravodajskými servery v ČR, které již máme k dispozici. Na jejich základě identifikujeme nejčastěji užívané a nejrizikovější techniky. Každou z nich v rámci experimentu otestujeme a zjistíme, jak na ně lidé reagují, které jsou nejefektivnější, respektive nejrizikovější. Následně provedeme focus groups, kde budeme hloubkově zkoumat příčiny a pohnutky, díky kterým respondenti těmto technikám podléhají. Kombinací kvantitativního (experiment na cca 300 subjektech) a kvalitativního přístupu (4 focus groups dohromady s cca 48 lidmi) docílíme toho, že budeme mít jednak reprezentativní informace generalizovatelné na širokou veřejnost, zároveň nahlédneme do motivací jednotlivců, což nám pomůže následně formulovat doporučení, jak těmto manipulativním technikám efektivně čelit.

B4. Ukazatele:

Jak poznáte, že se změny podařilo dosáhnout a že byl problém vyřešen?

Základními ukazateli úspěchu projektu bude mediální pokrytí jeho výstupů. To je totiž nezbytným předpokladem pro rozšíření povědomí o daném problému a rizikových oblastech.

AKTIVITY A STRATEGIE PROJEKTU**C1. Zdůvodnění realizace projektu:**

Proč je vhodné se zabývat právě tímto problémem, právě teď, a právě způsobem, který navrhuje?

V posledních dvou letech se stal boj proti propagandě, dezinformacím a manipulacím vysoce atraktivním a akutním společenským tématem. Často se však na tomto poli můžeme setkat spíše než s na datech ověřenými postupy s domněnkami a fabulacemi, které nejsou příliš efektivní. Formulujeme strategie, jak proti dezinformacím a propagandě bojovat, aniž bychom pořádně chápali, jak fungují jejich mechanismy. Z toho důvodu vnímáme jako velmi potřebné podívat se právě na to, které manipulativní techniky jsou úspěšnější a proč na občany takto působí. Na základě toho bude možné formulovat efektivní strategie, jak jim čelit.

C2. Spolupráce:

Kdo Vám při řešení problému pomůže?

Na Katedře politologie FSS MU máme s tímto tématem bohaté zkušenosti. Výuka kurzů zaměřených na pochopení a analýzu propagandy zde probíhá již osm let. Stejně tak jako jedno z mála sociálněvědních výzkumných pracovišť máme zkušenosti s experimentální metodou (na kterou jsme měli na katedře i několik víceletých projektů od GAČR a GAMU) a focus groups. Proto základní design i zpracování výzkumu zvládneme obstarat vnitrokatederně. Krom hlavních realizátorů nám s administrativními úkony a přepisem či zpracováním získaných dat pomohou

doktorští studenti, pro které to jednak bude výborná příležitost a zkušenost, zároveň však jejich zapojení umožní snížit náklady, které by byly potřebné v případě, že by do projektu byl zapojen další „nestudent“.

C3. Překážky realizace:

Kdo nebo co Vám v řešení problému může bránit?

Rizikovým faktorem může být nedostatečný zájem ze strany široké veřejnosti participovat na experimentálních metodách. Toto riziko budeme minimalizovat finanční motivací subjektů zapojených do výzkumu.

C4. Dílčí aktivity:

Uveďte všechny dílčí aktivity, které se v rámci projektu chystáte realizovat.

- řešerše dosavadních výzkumů manipulativních technik (v ČR, ale především v zahraničí)
- experimentální šetření
- focus groups
- analýza výsledků
- zasazení výsledků do kontextu jiných výzkumů
- sepsání závěrečných reportů a textů
- popularizace

C5. Strategie projektu:

Popište celkovou strategii projektu. Jakým způsobem budou jednotlivé prvky, aktivity a výstupy projektu propojeny? Jak přispějí k celkovému cíli?

Prvně budeme provádět experimenty a na základě zjištění, na které manipulativní podněty subjekty reagovaly nejvíce či nejintenzivněji, se budeme v rámci focus groups zjistit, co lidi k takovým reakcím vede, jaké je vnímání a rozhodovací pozici jedinců. Na základě těchto dvou dílčích výzkumných aktivit bude formulováno závěrečné shrnutí a doporučení.

C6. Inovativnost projektu:

V čem se váš projekt liší od předchozích snah (ať už vašich či nikoli) ve stejné oblasti? V čem je váš projekt inovativní?

Doposud byly popsány jednotlivé techniky, které využívá propaganda a dezinformační kampaně. V našich předešlých analýzách jsme se věnovali otázce, které z těchto technik jsou v současnosti nejčastěji užívány při snaze manipulovat informacemi a jejich prostřednictvím i veřejným míněním. Doposud se však výzkumy nevěnovaly přesvědčivosti či síle těchto technik, tedy otázce, které z nich jsou efektivnější. Přitom zodpovězení této otázky je nezbytným předpokladem pro pochopení toho, jak lidé dezinformace vnímají a zejména jak se jim lépe bránit. V tomto ohledu se jedná o unikátní projekt nejen v rámci České republiky.

C7. Dlouhodobý dopad projektu:

Jaký předpokládáte, že bude dlouhodobý dopad projektu na oblast či problém, kterými se zabýváte? Jak bude Vaše organizace pracovat s výstupy?

Díky výstupům z analýz bychom měli být schopni snázeji identifikovat nejnebezpečnější manipulace a bránit se jim. Díky tomu by se měla umenšit síla dezinformací a snah manipulovat veřejným míněním, které jsou často používány a zneužívány ke vzbuzování strachu a nenávisti. Dlouhodobým dopadem tohoto výzkumu tak bude „otupení“ nenávistných zpráv a jejich menší dopad na veřejné mínění, tím snad i umenšení vyhozených nenávistných emocí ve společnosti.

KOMUNIKACE O PROJEKTU A JEHO MEDIÁLNÍ DOSAH

Komunikace s cílovými skupinami:

tručnosti vysvětlíte, jak budete o projektu, jeho cílech a výstupech komunikovat s vašimi cílovými skupinami. Jaké budou mediální výstupy projektu? (Vztáhněte je k jednotlivým aktivitám).

Za první cílovou skupinu lze považovat účastníky focus groups a subjekty v experimentu. Ty oslovíme prostřednictvím zaběhnutých komunikačních kanálů: univerzitní vnitropoštou, kterou můžeme cílit na stávající studenty a absolventy, sociálními sítěmi, ale především servery nabízejícími zprostředkování (při)výdělků a krátkodobých brigád – s takovým typem serverů již máme dobré zkušenosti z předešlých experimentů realizovaných na katedře. Tento „mix“ nám umožní získat pro výzkum zástupce různých věkových skupin tak, aby bylo možné sledovat, na kterou z nich manipulace působí více. Finální prezentace výsledků proběhne formou tiskové konference nebo tiskové zprávy. S oběma formáty nám pomůže tiskové oddělení MU, které má v tomto bohaté zkušenosti a je tudíž zárukou, že se výsledkům dostane bohatého mediálního pokrytí. Jakožto akademici jsme si vědomi i plnění tzv. třetí role univerzit, která spočívá mj. právě i v popularizaci vědy a našich výstupů. Sami se ji snažíme dlouhodobě naplňovat a jinak by to bylo v případě tohoto výzkumu. Výsledky analýzy budou krom akademického textu shrnuty i v krátkém výzkumném reportu zdarma dostupném na internetu. Ten bude psán jazykem přístupným široké veřejnosti. Výsledky budou mj. prezentovány i na konferencích – ať už odborných v ČR i zahraničí, tak i popularizačních určených široké veřejnosti.

ZDROJE: ČAS, LIDÉ, FINANCE

E1. Časový rozvrh projektu

Popište prosím základní časový rozvrh projektu, především rozvržení a datum realizace, popř. návaznost jednotlivých aktivit.

- 1. 2. 2018 zahájení projektu
- únor 2018: sumarizace dosavadních informací a identifikace klíčových manipulativních technik; začátek budování databáze jedinců ochotných zapojit se do výzkumu (ať už v rámci experimentu, nebo focus groups)
- březen 2018: tvorba designu experimentální části výzkumu
- duben až červen 2018: provedení experimentálních sezení
- červenec a srpen 2018: realizace focus groups
- září až listopad 2018: vyhodnocování nasbíraných dat
- listopad 2018: formulace doporučení
- listopad a prosinec 2018: medializace výsledků výzkumu

E2. Lidé

Uveďte, kdo se bude na realizaci projektu podílet, s odkazem na jednotlivé aktivity.

- [REDAKCE]: koordinátor projektu, vedení a realizace focus groups
- [REDAKCE]: vedení a realizace experimentů
- administrátor a pomocníci z řad doktorských studentů KPOL FSS MU

E3. Finanční zajištění - Celková částka

Kolik peněz bude Váš projekt stát?

269900.00 (Kč)

Celková částka z rozpočtu:

Automatický součet položek z rozpočtu.

269 900,00 (Kč)

E4. Finanční zajištění - Požadovaná částka

Kolik peněz na projekt žádáte od Nadace OSF?

269900.00 (Kč)

Požadovaná částka – z rozpočtu:

Automatický součet položek z rozpočtu.

269 900,00 (Kč)

E5. Finanční zajištění - Jiné zdroje

Kdo poskytne zbytek peněz?

Na realizaci výzkumu se bude nepřímo podílet i Katedra politologie FSS MU a to tím, že výzkumníkům umožní se výzkumu věnovat. Fakulta sociálních studií MU pak bezplatně poskytne učebny a místnosti s potřebným vybavením tak, aby experimenty i focus groups mohly nerušeně proběhnout a nebyly ovlivněny externími vlivy. Byť se tato pomoc špatně vyčísluje finančně, bez ní by realizace výzkumu nebyla možná.

E6. Číslo účtu

E7. Kód banky

PRO NAŠI I VAŠI INFORMACI

F1. Zpětná vazba

Jak jste se dozvěděli o konání tohoto grantového kola?

Od zástupců OSF.

F2. Budoucnost

Chcete se této oblasti věnovat i po uplynutí doby realizace tohoto projektu? Pokud ano, co by vám v tom pomohlo?

Určitě ano. Věnovat se jí budeme v přednáškové činnosti a pevně věříme, že i ve výzkumu. Tam jsme však do značné míry odkázáni na granty, které pokryjí náklady s výzkumem spojené.

LOHA Č. 3 SMLOUVY: MANUÁL PŘÍJEMCE NADAČNÍHO PŘÍSPĚVKU

Pokyny pro průběžné/závěrečné monitorovací zprávy a komunikaci

Formální náležitosti zprávy

- název projektu
- kontakt na autora zprávy (osobu odpovědnou za realizaci projektu)
- období realizace projektu, za které zprávu předkládáte

Věcný obsah průběžné/závěrečné zprávy

Věcný obsah zprávy by měl co nejvýstižněji popisovat dosud realizované aktivity a dosud dosažené výsledky projektu, které vedou k naplnění cílů projektu.

Osnova průběžné zprávy

- přehled dosud realizovaných aktivit vedoucích k dosažení cílů
- jak se daří naplňovat cíle (vlastní zhodnocení probíhajících aktivit, jak je naplňováno vaše očekávání, kvantitativní ukazatele)
- popis překážek, které se při realizaci projektu objevily a objevují (s čím jste se museli vyrovnat, co jste nepředpokládali, co se nepovedlo, proč se to nepovedlo, apod.) a návrh řešení vzhledem k dalšímu průběhu projektu.
- Finanční zpráva (viz dále)
- Přílohy (viz dále)

Osnova závěrečné zprávy

- přehled všech realizovaných aktivit vedoucích k dosažení cílů
- jak se podařilo naplnit cíle (vlastní zhodnocení aktivit, jak se naplnilo vaše očekávání)
- popis překážek, které se při realizaci projektu objevily (s čím jste se museli vyrovnat, co jste nepředpokládali, co se nepovedlo, proč se to nepovedlo, apod.)
- výstupy z projektu, jsou-li tyto údaje relevantní (počet pořádaných seminářů, počty zúčastněných osob, množství distribuovaného materiálu, odkazy na elektronické dokumenty, webové stránky apod.)
- přínosy projektu (popište, jak naložíte s výstupy projektu, zda na realizovaný projekt navazují další aktivity, zda bude projekt pokračovat dál a v jakém rozsahu či zda projekt naplnil stanovené cíle a dále nepokračuje)
- důležitá zjištění podstatná pro vaši a naši budoucí práci na daném tématu či v dané oblasti
- Finanční zpráva (viz dále)
- Přílohy (viz dále)

Finanční zpráva

Účetní doklady

Nezasílejte, prosím, ke kontrole kopie účetních dokladů a výpisů z účtu. V případě potřeby si je od vás vyžádáme dodatečně.

Tabulka čerpání

Základem finanční zprávy je tabulka, která má pro každou položku tak, jak byla uvedena v rozpočtu ve smlouvě, minimálně tři sloupce:

- schválená částka
- vyčerpaná částka
- zbývající částka

Pokud je projekt spolufinancován z vlastních zdrojů nebo třetí stranou, přidejte navíc sloupec Kofinancování (a uveďte od koho - např. Nadace Via, Ministerstvo životního prostředí apod.)

Pokud projekt realizujete v partnerství a každý z partnerů něco čerpá, přidejte po jednom sloupci pro každého příjemce.

Používejte, prosím, stále stejný dokument a sloupce do něj přidávejte. Nejsložitějším případem je kombinace všeho uvedeného, kdy tabulka může mít až 8 sloupců s čísly. Např.:

položka	kofinance	příspěvek OSF	celková částka (původní)	schválená částka po změně	vyčerpaná částka	zbývající částka	čerpání subjekt 1	čerpání subjekt 2
Koordinátor projektu (9 měsíců; 5000,- Kč/měsíc)	5 000 Kč	40 000 Kč	45 000 Kč	38 000 Kč	30 000 Kč	8 000 Kč	16 000 Kč	14 000 Kč
Právní služby	- Kč	20 000 Kč	20 000 Kč	22 000 Kč	17 000 Kč	5 000 Kč	7 000 Kč	10 000 Kč

Do tabulky pište pro každou položku sumu všech účtů, které do položky spadají (např. do kolonky Kancelářské potřeby se zapíše součet za všechny nákupy v papírnictví apod.).

Kompletní účetní evidenci (resp. kompletní účetní evidenci) si v případě potřeby vyžádáme

Změny rozpočtu

V rozpočtu je přípustné překročit částky stanovené pro jednotlivé nákladové položky (tj. řádky tabulky), pokud to je kompenzováno úsporami v jiných položkách. O změnách nadaci informujte před jejich uskutečněním! V případě změn rozpočtu nad rámec smluvně dohodnutých je příjemce podpory povinen požádat nadaci o povolení.

Základem oznámení/žádosti o změnu je tabulka s přidaným sloupcem navržené změny.

Přílohy

- ukázky tištěných materiálů (letáky, brožurky, plakáty, apod.) a publikací
- seznam mediálních výstupů (internetové odkazy na zprávy, které program či výstupy z programu prezentují v médiích, sociálních sítích; tiskové zprávy vydané v souvislosti s programem, a další výstupy)

Komunikace s nadací mimo průběžné a závěrečné monitorovací zprávy

Partnerový proces chápeme jako vztah mezi příjemcem podpory a nadací; stojíme proto o vzájemný intenzivní kontakt, který může realizaci projektu jen pomoci. Pomáhá nám skutečně pochopit vaši situaci.

Každý projekt má na straně nadace svého koordinátora (obvykle je to ten, kdo s vámi vyřizuje uzavření smlouvy). S ním, prosím, komunikujte přinejmenším v následujících případech.

Konzultace

Rádi vám pomůžeme konzultací nebo zprostředkováním kontaktu.

Změny v projektu

Pokud se vyskytly důvody, kvůli kterým musíte měnit obsah nebo rozsah vaší práce na projektu oproti schválenému projektu, dejte nám prosím o změnách včas vědět. Je možné, že vám budeme moci poradit s řešením nastalé situace a s úpravami v projektu. Stejně tak s námi prosím komunikujte i o změnách v rozpočtu (viz výše).

Pozvánky na akce

Pořádáte-li v rámci svého projektu jakoukoli akci, tj. konferenci, seminář, kulatý stůl, nezapomeňte nás na ni v dostatečném předstihu (alespoň dvou týdnů) pozvat. Podle pokynů koordinátora vás prosíme o sdílení elektronického kalendáře vašich akcí. Mimo jiné nám tím umožníte upozornit na vaši akci členy naší široké sítě kontaktů.

Pokud máte předběžnou představu o datech akcí, dejte nám o nich vědět co nejdříve. Zohledníme to při plánování našich akcí, popř. upozorníme naše další partnery a příjemce podpory a vyhneme se časovým kolizím.

Externí komunikace a medializace

Všechna pravidla pro medializaci najdete v článku 5 smlouvy o nadačním příspěvku.

Připravujete-li tiskovou zprávu, článek, plakát – prostě jakýkoli výstup – nezapomeňte v něm uvést větu: „Projekt podpořila Nadace Open Society Fund Praha“. Výstup (nebo odkaz na něj) nám prosím obratem pošlete; rádi jej rozšíříme našimi kanály dále. A pokud na něm můžete uvést logo nadace, prosím učiňte tak – logo ke stažení najdete zde: <http://www.osf.cz/kdo-jsme/stazeni/logo/>

U všech publikací (včetně filmů a elektronických publikací) uveďte v úvodu větu: "Vydání této publikace podpořila Nadace Open Society Fund Praha a Open Society Foundations." A čtyři kusy publikace nám prosím doručte.

U rozsáhlejších publikací prosím uveďte i oficiální informační odstavec o nadaci v tomto znění: „Nadace Open Society Fund Praha od roku 1992 přispívá k rozvoji otevřené společnosti a prosazuje systémové změny vedoucí k posílení demokracie v České republice. Více informací na www.osf.cz.“

Průšvihy

Hrozí-li cokoli, co by mohlo poškodit jméno nadace, neprodleně nás o tom uvědomte.

Setkání příjemců podpory nadace

V průběhu realizace vašeho projektu vás jednou až dvakrát pozveme na setkání příjemců podpory nadace. Vaši účast vnímáme jako známku vzájemné spolupráce i prostor pro její rozvíjení.

